



TAVOLA
2016

TAVOLA 2016

VAKBEURS VAN DE FIJNE EN VERSE VOEDING

13-14-15 maart 2016 - Kortrijk Xpo (België)

www.tavola-xpo.be

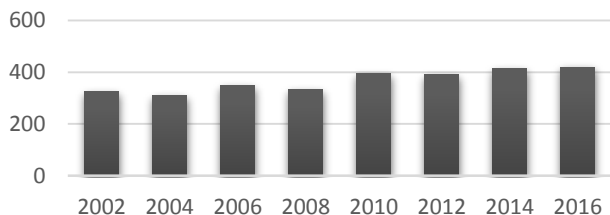
Tavola 2016 werd door de exposanten en bezoekers als bijzonder succesvol en kwalitatief bestempeld. Met een unieke selectie van hoogwaardige producten van **419 exposanten**, **16.470 professionele bezoekers** & **erg hoge tevredenheidsscores** van exposanten en bezoekers (resp. 8,27/10 en 8,77/10) bevestigde Tavola haar reputatie als professionele topmanifestatie en inspirerende businessforum voor de voedingsbranche.

KEY FIGURES

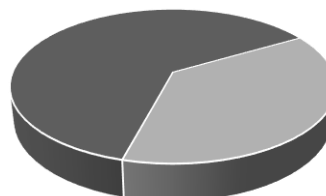
Tavola 2016



419
exposanten



evolucie aantal exposanten

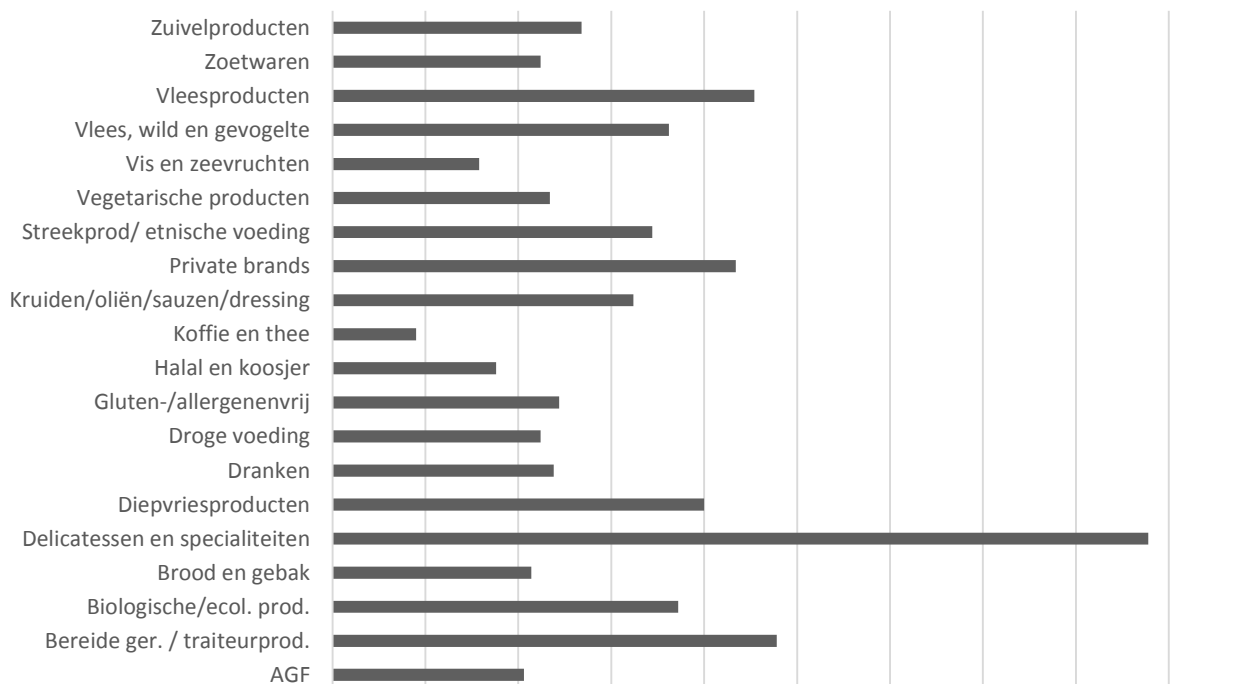


■ België ■ Buitenland

Gemiddelde tevredenheidsscore van de exposanten: 8,27 / 10

419 exposanten uit 13 landen: België (62%), Nederland, Duitsland, Frankrijk, Luxemburg, Groot-Brittannië, Ierland, Italië, Spanje, Griekenland, Hongarije, Letland, Turkije.

Een hoogwaardig en veelzijdig aanbod:





16.470 bezoekers

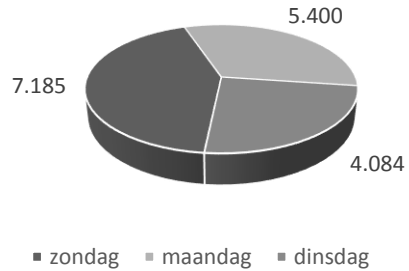
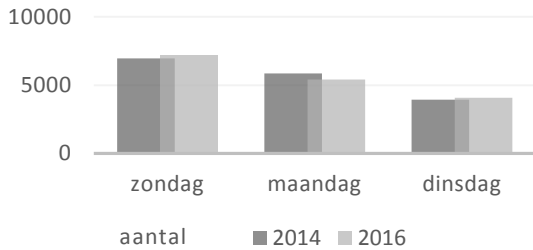
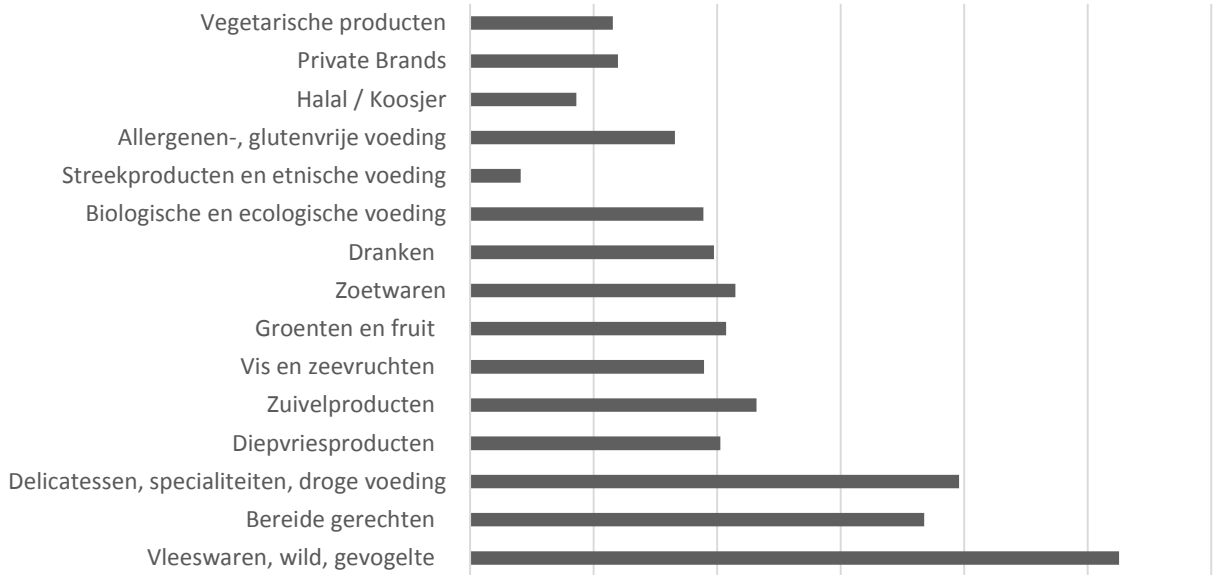


Tavola bewaakt streng het professionele karakter van de beurs en de kwaliteit van de bezoekers. De exposanten waren enthousiast over de sterke opkomst uit alle niveaus van de voedingsdistributie en cateringorganisaties uit 27 landen: uit België en de omringende landen - Nederland, Frankrijk, Luxemburg, Duitsland, Verenigd Koninkrijk - en uit: Bulgarije, Canada, China, Cyprus, Denemarken, Ethiopië, Finland, Griekenland, Hongarije, Ierland, Italië, Kroatië, Korea, Libië, Oostenrijk, Polen, Roemenië, Spanje, Turkije, Zwitserland.

Tevredenheidsscore van de bezoekers: 8,77/10

Interessegebieden van de bezoekers:





107 deelnemers ; 4 winnaars voor de prestigieuze Gouden Tavola

De innovatiegalerij en de stand met winnende producten van de wedstrijd Gouden Tavola zijn sterke trekpleisters voor de bezoekers om helemaal up-to-date te blijven. Een professionele vakjury bekroont om de twee jaar de beste innovaties van Tavola. Voor deze editie werden in 4 categorieën **maar liefst 107 producten** ingezonden om mee te dingen naar de trofee van beste nieuw product. De winnaars:

- Gouden Tavola Retail 2016: **Paul's Meat Kalfsspek** (Sopraco)
- Gouden Tavola Traiteur 2016: **Pickles** (R&D Food Revolution)
- Gouden Tavola Foodservice 2016: **Siphon-evolution cocktail-foam** (R&D Food Revolution)
- Gouden Tavola Delicatessen 2016: **Shrubs by Ediks** (Bleuzé Interfood)

Ook de andere activiteiten waarbij bezoekers en exposanten kunnen netwerken of zich kunnen laten inspireren mochten op een stevige interesse rekenen: de **Food Business Meetings** met Enterprise Europe Network (EEN), het **seminar van Fevia**, de **networking cocktail** en **Food Futures** : enkele trends voor de toekomst die werden uitgelicht door trendwatcher Herman Konings.



www.tavola-xpo.be

www.facebook.com/tavola.xpo

www.twitter.com/tavola_xpo

www.linkedin.com/company/tavola-xpo

www.instagram.com/tavola_xpo

